

Eugenio Ampudia muestra la Vídeo- instalación "Véndete tú" en LABoral Centro de Arte y Creación Industrial.

Publicado 15-09-2011

El proyecto es fruto de la convocatoria lanzada por el Centro de Arte, con la que se busca la promoción de iniciativas de ciudadanos de Asturias que aporten nuevas posibilidades al resto de la comunidad.

El vestíbulo de la LABshop del Centro de Arte y Creación Industrial albergará, a partir del **jueves 22 de septiembre**, la vídeo-instalación Véndete tú, desarrollada por el artista Eugenio Ampudia en la que, a través de otras tantas pantallas de vídeo, se mostrarán las propuestas seleccionadas en esta convocatoria lanzada por LABoral.

Véndete tú es una acción para cuya ejecución LABoral ha lanzado un llamamiento, dirigido a personas emprendedoras, inquietas y creativas, dispuestas a compartir sus propuestas, habilidades e ideas y que buscan promoción y visibilidad. Abierto a todo tipo de individuos dispuestos a presentar cualquier clase de trabajo, empresa o proyecto, las iniciativas seleccionadas son muy variadas –incluyen desde el desarrollo de una plantación de té en las brañas de Asturias, a una señora que quiere promocionar su tienda de preservativos-. Todas ellas tienen como común denominador su condición de ser sinceras, abiertas, imaginativas y que proceden de personas de todas las edades y condiciones, según explica el artista Eugenio Ampudia, quien además incide en que están más relacionadas con la vida real, que con el arte.

La instalación mostrará las 22 cápsulas de vídeo filmadas a lo largo de la pasada semana por Eugenio Ampudia y el equipo de audiovisuales de LABoral. En ellas, los responsables de los proyectos seleccionados

explican lo que pretenden hacer y qué posibilidades tienen de aportar nuevas ideas a la sociedad en la que viven. Véndete tú pretende poner en valor e introducir en el espacio de LABoral Centro de Arte propuestas y estrategias ideadas por los ciudadanos de Asturias que contribuyan a abrir nuevas posibilidades al resto de la comunidad y propicien un intercambio de ideas y conocimiento, en un marco como el Centro de Arte. Se entronca así plenamente con su condición de Centro de Creación Industrial,

reivindicando el modelo de concept store (tienda cuyos objetos están relacionados entre sí alrededor de un tema) y se muestra el interés de LABoral en la investigación de nuevas ideas procedentes de la comunidad, de las que según Eugenio Ampudia “tan necesitados estamos en estos tiempos”.

La instalación y las propuestas que incluye quedan también a la espera de que los emprendedores acudan y se decidan a promoverlas. Por ello, LABoral lanza un llamamiento a las personas interesadas para conseguir

que se conviertan en realidad y, sobre todo, que el público participe en este intercambio en el cual, en palabras de Ampudia, “todo el mundo debería sentirse implicado”.

Los proyectos

Patos Salvajes. Se propone fomentar el voluntariado en los jóvenes y apoyar la integración social de chavales con necesidades especiales.

Alessandro Bacer. Busca un servicio de asistencia a domicilio para todas aquellas personas que necesitan ayuda para desenredarse en el mundo de la telemática.

Ana Serna Aguirre. Examina reacciones a su improvisación con técnica de danza a orillas de la mar.

AsturFlashMob. Su objetivo es presentar su asociación y su próximo flashmob en Asturias. Flashmob es una acción organizada en la que un grupo de personas se reúne de repente en un lugar público, realiza algo

inusual y luego se dispersa rápidamente.

Brezo Rubín. Proyecto abierto a la participación sobre vídeo y poesía que pone en contacto a la gente con un poema, invitándoles a recitarlo y sentirlo.

Cecilia Álvarez-Hevia. Tienda de ropa vintage online.

Ester Roldán. Se ofrece como arquitecto, ampliando los servicios que habitualmente se asignan a su profesión, a partir de su ilusión de ayudar a proyectar ciudades más humanas, más funcionales, más sostenibles, y también más bellas.

Isabel García. Su objetivo es promocionar a aquellos pequeños comercios de Gijón que no sólo ofrecen lo que se espera de ellos, sino que fomentan otro tipo de actividades sociales, lúdicas, de encuentro, como

pequeños conciertos, exposiciones de artistas locales, couchsurfing, intercambio de libros...

Ismael Fernández. Revista de cultura online, editada con contenidos de muy diverso origen y factura, de distinta técnica y de inspiración y visión personal.

Jorge Morueco. Quiere promocionar una plantación de té (Camellia Sinensis) de producción ecológica en brañas y colinas asturianas.

José Fernández Martínez. Libro memorial que registra experiencias personales y explora caminos orientados hacia lo social, en concreto hacia las personas que sufren del mal de Alzheimer, recopilando sus recuerdos e historias para que no desaparezcan.

Juan Álvarez Hevia Iglesias. Reportaje audiovisual para promocionar el esquí alpino en Asturias.

Laura González Pérez. Incorporación de imán a las barajas de cartas, con el objetivo de evitar que salgan volando a causa del viento.

Melania Fraga. Proyecto de entrevistas a mujeres asturianas, cuyo objetivo es el de verter en la Red contenidos que, desde lo cotidiano y cercano, muestren la capacidad de las mujeres asturianas como agentes de cambio en sus comunidades.

Michel Coviella. Presentación de ganadería autóctona de explotación ecológica. (Guía, cría y cuidado).

Mikha-ez. Proyecto que se propone mover una serie de obras de arte (happenings y performance) por toda España.

Pelayo. Visitas guiadas por los barrios de Gijón, poniendo a disposición de los ciudadanos una herramienta que todos podemos utilizar para poder mejorar nuestro entorno más cercano.

Preservi Gijón. Presentan su tienda de preservativos e información sexual, ofreciendo un servicio que pretende innovar, abrir una puerta al bienestar sexual de forma segura.

Raúl Fernández. Reciclar, reparar, reconstruir nuevos productos partiendo de otros antiguos, en colaboración con el fabLAB, creando una dinamo estándar para aprovechar la energía humana desprendida en los gimnasios.

Raúl Ramos. Ofrece sus conocimientos y servicios para las personas emprendedoras para poner en práctica un "semillero de ideas y personas creativas".

Sole, Antonia y Oliva. Estas vecinas del barrio de Santa Bárbara buscan la difusión de sus manualidades.

Tino Caballero. Se propone crear una Asociación Nacional de Gastronomía Ecológica, que también incluye la figura de eco-chef, cocinero con una conciencia medioambiental.

LABoral Centro de Arte y Creación Industrial

Los Prados, 121. 33394 Gijón - Asturias.

T. +34 985 185 577.

F. +34 985 337 355

info@laboralcentrodearte.org.