

MADRIDFOTO 2010

Publicado 24-03-2010

PALACIO DE DEPORTES DE LA COMUNIDAD DE MADRID

DEL 12 AL 16 DE MAYO DE 2010

La dirección de la feria MADRIDFOTO ha invitado a los socios del IAC los días de visita profesional, presentando su carnet en el control de acceso.

La segunda edición de MADRIDFOTO, única feria especializada en soporte fotográfico y audiovisual de la península, llega con novedades para su segunda edición y se prepara para la acogida de sesenta expositores dirigidos al nuevo coleccionismo de fotografía.

Una sede más céntrica y nuevos premios para los artistas representados por las galerías participantes en un espacio ferial con firma de autor convierten a MADRIDFOTO en lugar de encuentro para los profesionales del arte contemporáneo. El Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid albergará este año alrededor de sesenta stands que conforman la feria. En una superficie total de más de 4.000 m el arquitecto Andrés Jaque vuelve a diseñar un recorrido único para la sede de MADRIDFOTO, prestando atención a la funcionalidad de un espacio fácil de transitar y con áreas que inviten al reposo y la

socialización. El éxito de la primera edición de MADRIDFOTO y su nueva ubicación en el centro de Madrid contribuirán a obtener su principal objetivo: “atender la demanda de un mercado especializado en fotografía y actuar como un motor de desarrollo de la actividad cultural, de ocio y de negocio”

MADRIDFOTO cuenta con un comité de selección formado por expertos en mercado y arte contemporáneo, que avala la calidad de las galerías y editoriales participantes: Efraín Bernal, director de la galería La Fábrica; **Lorena Martínez de Corral**, comisaria y codirectora de la empresa Expo Actual; Nicholas Metivier, director de la galería 2 homónima especializada en fotografía de Toronto; **Rosa Olivares**, directora de la revista EXIT EXPRESS y comisaria de exposiciones; **Giulietta Speranza**, directora artística de la feria y **Carlos Urroz**, experto en la implementación de proyectos en el ámbito de la organización y la comunicación cultural. La lista de galerías que participan en MADRIDFOTO se hará pública el uno de abril de 2010. El formulario y las condiciones de participación están disponibles en la página web.

Este año aumentan los distintivos que premian la labor de artistas y galerías: El nuevo Premio Comunidad de Madrid- MADRIDFOTO se suma a los que ya se otorgaron en 2009: el Premio Acciona de fotografía sobre sostenibilidad MADRIDFOTO y el premio de adquisición por parte de los organizadores de la feria Art Fairs S.L.

Como atractivo adicional el catálogo se ha concebido de una forma distinta: Un anuario en el que cada galería propone a dos fotógrafos que aparecen como entradas independientes por orden alfabético acompañados de imágenes y sus correspondientes currícula vitae.

MADRIDFOTO cuenta desde su inicio con el apoyo de numerosas empresas e instituciones. El Ministerio de Cultura, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid (valedores del proyecto) y otras empresas del sector privado como Saab y Room Mate, así como de medios de comunicación colaboradores.

Dirección artística: Giulietta Speranza

Giulietta Speranza, directora artística de la feria, encabeza el comité de selección. Es comisaria independiente, subdirectora artística de PHotoEspaña en las ediciones de 2005 y 2006 y colaboradora del MNCARS (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía) durante siete años. Desde el año 2000, forma parte del colectivo DOMÉSTICO.

Organización: MADRIDFOTO es una iniciativa de ART FAIRS SL., al frente del cual está

Enrique de Polanco.

Programa de coleccionistas: Around Art (Sofía Barroso y Julieta Rafecas)

Imagen gráfica: Celda y Asociados

Para más información u otras peticiones de prensa relacionadas con este proyecto

contactar con:

URROZ PROYECTOS

Serrano 162 · 28002 Madrid

info@urrozproyectos.com

T. + 34 915648856

www.urrozproyectos.com