

Chema de Francisco. Estampa, nueva cita del estudio Procesos y vivencias del coleccionista de Arte Contemporáneo.

Publicado 06-05-2015



LLEGA LA QUINTA CITA DEL ESTUDIO PROCESOS Y VIVENCIAS DEL COLECCIONISTA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Lunes 11 de mayo a las 20.00 horas, CaixaForum Madrid, Paseo del Prado, 36.

La nueva conversación del proyecto tendrá como protagonista al coleccionista y arquitecto Martín Lejarraga

El próximo lunes 11 de mayo a las 20.00 h en el Auditorio de CaixaForum Madrid tendrá lugar la quinta sesión del estudio **Procesos y vivencias del coleccionista de arte contemporáneo. El coleccionismo como una investigación personal.** El coleccionista invitado será Martín Lejarraga que conversará con los directores del estudio, Luis Caballero coleccionista y médico psiquiatra, y Chema de Francisco, director de la Feria Estampa y de los Encuentros Colecciona.

El estudio *Procesos y vivencias del coleccionista de arte contemporáneo* se constituye como un programa piloto para el estudio del comportamiento del coleccionista de arte en nuestro país. A través de doce conversaciones, que

tendrán como protagonistas a coleccionistas de distinta formación, procedencia profesional y generacional, este estudio pretende analizar el influjo de la actividad coleccionista en sus respectivos desarrollos personales, para estudiar de qué manera el coleccionismo ha modificado su comportamiento, dirigido las decisiones profesionales o formado sus relaciones sociales y familiares.

Las conversaciones giran en torno a un número determinado de piezas que los coleccionistas invitados eligen de su colección particular. Son obras cuya compra ha supuesto algo muy especial en el sentido personal, familiar, profesional, social, que ellos consideran un punto de inflexión para su vida como individuos, pareja, familia, profesionales, en su entorno social, familiar, laboral, personal, de conocimiento, de maduración de ideas, cultural, evolutivo, que haya supuesto un momento importante para su desarrollo en cualquiera de estas facetas.

La Feria de Arte Contemporáneo Estampa y la Fundación Arte y Mecenazgo promueven este estudio, dado el interés compartido de ambas instituciones por profundizar en el conocimiento del coleccionismo privado en nuestro entorno cultural y propiciar así su difusión social. Las doce conversaciones serán transcritas y analizadas a través del programa informático ATLAS, que es utilizado por investigadores en antropología y etnografía, para concluir y resumir aspectos decisivos de este trabajo de campo, y cuyas conclusiones serán posteriormente publicadas junto con las conversaciones transcritas en un libro.

En citas anteriores del estudio los coleccionistas protagonistas fueron **Josep M^a Civit, Ángel Nieto, Clara González, Candela Álvarez Soldevilla y Francisco Jaramillo.**

Martín Lejarraga, (Bermeo, 1961), arquitecto afincado en Cartagena dice que vive "colgado de la arquitectura". El año pasado recibió el prestigioso premio Urban Intervention Award, creado por el Senado de Berlín para fomentar el urbanismo más esperanzador y habitable. Es amigo de todo tipo de experiencias vinculadas a la cultura y junto a los pintores Ángel Mateo Charris y Gonzalo Sicre creó el grupo de acción cultural propietario de La Naval, sin duda la galería más pequeña del mundo.

Luis Caballero (Madrid, 1956), coleccionista de arte contemporáneo y médico psiquiatra, Jefe del Servicio de Psiquiatría y Psicología Clínica del Hospital Puerta de Sur en Madrid. Autor de distintas publicaciones sobre la relación de la neurociencia y el arte contemporáneo.

Chema de Francisco (Madrid, 1969), escritor y comisario, es especialista en mercado del arte en nuestro país. Actualmente dirige Estampa, feria de arte contemporáneo y los Encuentros Colecciona para coleccionista privados. Es socio fundador y miembro de la junta directiva de 9915, Asociación de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo.

Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por "la Caixa", tiene como misión estimular y difundir el coleccionismo de arte y fomentarlo como fuente de mecenazgo. Promover la investigación desde la vertiente económico-cultural del coleccionismo y generar un corpus de conocimiento especializado y de referencia es uno de sus principales objetivos.

