

## Art Madrid 2012

Publicado 14-02-2012

Nuestro agradecimiento a la dirección de la feria por haber invitado a los socios del IAC a visitarla gratuitamente.

Art Madrid 2012 presenta su séptima edición en la que participan 58 galerías divididas entre el programa general, el programa Young Art, y las novedades One Project y Art Edition. Un total de 77 espacios expositivos distribuidos en 8.000 m<sup>2</sup> del Pabellón de Cristal de la Casa de Campo.

Este año la Feria apuesta por el galerista y por el artista, siendo la feria de arte que cuenta con mayor presencia nacional. Treinta y seis han sido las galerías seleccionadas dentro del programa general que representa las vanguardias históricas, el arte moderno y el arte contemporáneo.

En su apuesta por fomentar y consolidar dentro de la Feria el arte joven, este año continúa el espacio Young Art – nacido en el 2008- que estará representado por 10 galerías y como novedad dentro del programa de arte joven se celebra por primera vez One Project. Gracias a esta iniciativa 16 artistas jóvenes tendrán la oportunidad de mostrar sus últimos trabajos en formato Solo Show. One Project acoge todos los formatos y técnicas: instalación, performance, pintura y escultura, y pretende convertirse en escaparate de nuevos valores.

Asimismo Art Madrid 2012 presenta su nueva iniciativa Art Edition destinada a galerías y editoras de arte contemporáneo que trabajan y presentan obra gráfica original, así como ediciones de arte contemporáneo de cualquier nacionalidad, editoras y publicaciones.

Este programa estará representado en la feria por galerías, editoras y publicaciones. Art Madrid da en este sentido un paso más con el objetivo de fomentar el coleccionismo, ofreciendo al público visitante un arte más accesible a todos los públicos y a todos los bolsillos, sobre todo al aficionado al arte más joven.

No obstante, Art Madrid sigue apostando fuerte por los grandes maestros y los artistas contemporáneos consagrados, que conviven en equilibrio con la aportación fundamental de los creadores más jóvenes. Así podemos disfrutar de lo mejor del arte contemporáneo español, sena de identidad de Art Madrid, pilar fundamental de la feria y contenedor de grandes nombres, valores seguros y jóvenes talentos.

Podemos afirmar que siete ediciones después, Art Madrid es una apuesta consolidada y más que posicionada en el mercado del arte contemporáneo, con una evolución imparable en cuanto a ventas y número de visitantes, de los 15.000 en su primera edición del año 2006 a los 40.000 del último año. Que año tras año ha sabido adaptarse al gusto del consumidor y a los tiempos que corre el mercado del arte a nivel internacional.

## **Secciones**

Art Madrid 2012, sigue siendo la feria con más presencia de galerías españolas, en esta edición cuenta con galerías de 13 comunidades autónomas además de la presencia de galerías de Alemania, Portugal, Suecia y Cuba.

## **Programa General**

Tras siete ediciones esta sección es la columna vertebral de la feria. Se han seleccionado treinta y seis galerías que representan las vanguardias históricas, el arte moderno y el arte contemporáneo: Ac Gallery Arte y Ciencia, Alba Cabrera, Ansorena, Art Lounge, Artetrece, BAT alberto cornejo, Benlliure, Cordeiros, A. Cortina, Del Cisne, Del Palau, Espiral, Estampa, Fernán-Gómez, Flecha, Gabriel Vanrell, Gallery MDA, Hispánica, Joan Gaspar, Joan Oliver "Maneu", Jorge Alcolea, Juan Gris/Rayuela, Lorenart, Marita Segovia, Mikel Armendia, Pashmin Art Gallery, Pilares, Principal Art, Punto, Rodrigo Juarranz,

Sala Parés, Schmalfluss-Berlin, SET espai d'art, Val i 30, Víctor i Fills y Xanon.

## **Young Art**

En su apuesta por fomentar y consolidar dentro de la Feria el arte joven, este año continúa el espacio Young Art un programa formado por galerías con menos de cinco años que presentan obras de artistas jóvenes, y galerías de más de cinco años que han elegido la obra de un sólo artista menor de 40 años, cuya obra haya sido realizada en los dos últimos años.

De esta forma se apoya a las galerías jóvenes para que puedan tener acceso a la feria gracias a una serie de facilidades que se les ofrecen; facilitan también el que los artistas jóvenes, menos conocidos y con una cotización inferior -y por tanto, menos rentables-, estén también representados.

Las diez galerías que componen la sección Young Art son: 100 Kubik, 3 Punts, Art Next, Carolina Rojo, Collage Habana, El Quatre, Fernando Latorre, Moret Art, 6 más 1 y Víctor Lope.

## **One Project**

Es una de las nuevas apuestas de la feria en su interés por apoyar el arte joven. Lo más novedoso y radical, así como la presencia de nuevos medios y soportes no convencionales.

El programa One Project está formado por galerías que participan con un proyecto específico de un artista menor de 45 años, dispuestos en stands de 10

m2 y en un espacio diferenciado dentro del Pabellón de Cristal.

One Project presenta la performance *Multiplying Venus*

De la mano de la galería 6 más 1 Art Madrid presenta la performance de Dave Cushley (1982) bajo el título *Multiplying Venus* que se estrenará por primera vez en la feria.

### **Sobre el comisario Javier Rubio Nombrot**

Licenciado en Bellas Artes y miembro del Instituto de Arte Contemporáneo. Crítico de arte y Comisario. Como crítico de arte colabora con los siguientes medios: ABC Cultural, Guadalimar, ArcoNoticias, Ubicarte.com, Radio Círculo, etc. Desde 2009 imparte clases en cursos de postgrado y ha comisariado varias exposiciones en Museos y Centros de Arte como el Museo de Bellas Artes de Badajoz o el MEIAC. Ha escrito centenares de textos para monografías, catálogos de artistas españoles contemporáneos, enciclopedias, etc.

Participa en decenas de jurados de premios de artes plásticas y desarrollando labores de asesoramiento para diversas galerías y colecciones. En Art Madrid 2012 ha sido el encargado de los programas Young Art y One Project seleccionando las galerías y artistas participantes.

En palabras de Javier Rubio Nombrot los proyectos de One Project estarán representados por “el dibujo, como en el arte brut de Juan Carlos López Davis (Galería Esquina), la obra posfeminista de Heleñe Crecent (Trentatres) o las fantasías de Felipe Ortega Regalado (Isabel Ignacio). Hay también a menudo, en el arte joven actual, un uso de la luz artificial que remite a la pantalla o a la intimidad del cubículo: Diego Canogar (Rayuela) y Marcela Navascués (Edurne) usan la luz como estrategia de seducción. Las referencias a la urbe en descomposición, inmersa en una dinámica entropica y barroca, son también frecuentes, y las hallamos en las piezas de Javier Liebana (Ra del Rey) y Fany Kano (Material); de hecho, la retícula sometida a estrés de lo urbano y arquitectónico contamina incluso las obras más puramente geométricas, como la de Rafael Reverón (Astarte); y David Murcia (100

Kubik) entreve, cuando representa el universo emocional del ciudadano, lo magmaico más allá de lo inestable. Análisis del ensimismamiento global, como se comentó antes, que deriva en nuevas formas de autorretrato, como las de Emilio Fornieles (3 Puntos) o de retrato -Javier Perdiguero (Twin Studio) y sus desconcertantes rostros animales y Noé Serrano (Principal Art) y sus bestiarios-, de crítica -Susó Basterrechea (Metro)- y de esquizofrenia. Aunque hay, como muestra Cristina Almodovar (Rina Bouwen), lugar para la poesía, la fantasía y la meditación, o para el diálogo con los antiguos arquetipos, como

el culto a Venus de Dave Cushley (6mas1). Pero acaso sea este, en definitiva, el año de la crisis de lo especulativo. Y el insólito proyecto dedicado a La Firma de la Galería Estampa nos demostrará que más allá de la des-ilusión, cuando hay lucidez, hay esperanza.

### **Art Edition**

Esta nueva iniciativa está destinada a galerías y editoras de arte contemporáneo que trabajan y presentan obra gráfica original, así como ediciones de arte contemporáneo de cualquier nacionalidad, editoras y publicaciones.

#### Young Art en formato vídeo en las redes sociales

Con el objetivo de fomentar la presencia del arte y los contenidos de la feria entre los más jóvenes y usuarios de las redes sociales, Art Madrid ha promovido una original acción entre los artistas participantes en la secciones Young Art y One Project, invitando a los jóvenes creadores a presentar su obra, proyecto, estudio en el que trabajan... en formato audiovisual.

La iniciativa ha tenido una excelente acogida y se han presentado un total de 12 vídeos que se pueden ver en la web de Art Madrid, en el canal de Youtube y en Facebook y Twitter, donde se pueden ver los diferentes estilos que estarán presentes en esta séptima edición.