



Instituto
de arte
contemporáneo

La Fundación Arte y Mecenazgo presenta el 3r Cuaderno Arte y Mecenazgo, El mercado español del arte en 2014, a cargo de la Dra. Clare McAndrew

Publicado 14-11-2014



Este estudio proporciona un importante punto de referencia del mercado del arte en España considerando ventas, coleccionismo, comercio internacional, impacto económico y otras áreas clave.

Como continuación del primero, este nuevo informe es una actualización de las estadísticas clave relacionadas con el mercado del arte español desde 2012 hasta la actualidad. Se centra especialmente en la evaluación del importante impacto económico del mercado del arte y el análisis de las estructuras regulatorias y fiscales que influyen y regulan el mercado.

+ información: Fundación Arte y Mecenazgo

3er Cuaderno Arte y Mecenazgo, El mercado español del arte en 2014