



Futbol con arte en Metrópolis. La 2 de tve

Publicado 04-06-2010



Domingo 6 de junio.

En los últimos años innumerables trabajos en video se sirven del FUTBOL para reflexionar sobre la vida de hoy: el esfuerzo, lo imprevisible, la incertidumbre, la espectacularización o el heroísmo contemporáneo.

Metrópolis, se hace eco de esta tendencia dentro de la creación audiovisual contemporánea, y recopila once trabajos en los que este deporte se analiza desde diferentes perspectivas.

Además, la imagen electrónica, por sus peculiaridades de reproducción de la temporalidad, ha entrado a formar parte de este juego vivo. Muchos comentaristas y aficionados apuestan porque se use el 'replay' para revisar jugadas. El video en el futbol recrea momentos, revive hazañas y hasta corrige resultados.

El programa comienza con el vídeo En juego (2006) de **EUGENIO AMPUDIA**. El artista ha recreado imágenes de un partido de fútbol en el que el balón ha sido sustituido por un ejemplar del libro del crítico de arte Robert Hughes: El impacto de lo nuevo. Se trata de toda una crítica sobre el eterno debate entre lo que supuestamente es nuevo y lo que no lo es a lo largo del siglo XXI.

Por su parte, MARTA AZPARREN en El portero y el vacío (2009) creado con Pro Evolution Soccer 09, se basa en las reflexiones del escultor Eduardo Chillida sobre su faceta de portero en la Real Sociedad y el modo en que rasgos como el vacío tridimensional de la portería de fútbol influyeron en su concepto de tiempo, espacio y escultura.

En Mudaball (2004) de JAUME PARERA, un personaje-balón es golpeado y empujado por un

conjunto de variopintos jugadores en una asfixiante atmosfera. Una reflexión sobre el deporte como ambivalente fenómeno de masas: como descarga de adrenalina y espectáculo, y como violencia soterrada a un mismo tiempo.

Citando la novela de Peter Handke del mismo título, MARTÍ ANSON en El miedo del portero al penalti (2001) aborda las situaciones límite que afrontamos en la vida. El momento se dilata eternamente...

PAULA NOYA en Miradores (2009) se detiene en los rostros de los que miran colectivamente el juego, y en sus particulares gestos. Los bares se convierten en el espacio donde el tiempo se para y todos concentran su mirada en una dirección. La cámara se detiene en esos rostros, en sus gestos en sus pausas, y trata de leer sus mentes.

AVELINO SALA en Arde lo que será, fuego camina conmigo (2006) traza una reflexión sobre la sociedad actual y el carácter acomodaticio del individuo, el miedo a la cuerda floja, a las incertidumbres del mañana y a la preocupación excesiva por controlar lo incontrolable. Jugar con un balón en llamas en la oscuridad...

IVÁN DEL REY DE LA TORRE en Estadio (2009) se ocupa del impacto del estadio de fútbol en la ciudad como arquitectura física y social. Poco a poco iremos descubriendo de qué campo se trata y de cómo parece contagiar a la ciudad del ritmo de juego, de los lanzamientos a balón parado, del espíritu del club.

El colectivo francés PIED LA BICHE en Refait (2010) relaciona la memoria de los habitantes de las ciudades y sus equipos. En este trabajo recrean los 15 últimos minutos del celebre Francia-Alemania de Mundial de 1982, plano a plano, con una fórmula magnífica.

DEMOCRACIA en No os dejéis consolar (2009) realiza un proyecto en colaboración con los Ultras del equipo Girondins de Burdeos. La intervención consistió en la introducción de sentencias de marcado carácter político en un contexto tan poco habitual como es un estadio de fútbol en plena ebullición, cuestionando así la propia lógica del espectáculo. Máximas como: "No os dejéis consolar"; "La verdad es siempre revolucionaria"; "Los ídolos no existen"; "Ellos mandan porque nosotros obedecemos"...etc

Un toque de humor lo aporta el director suizo THIS LÜSCHER en Pesadilla (2007) en el que veremos que los deseos más difíciles pueden llegar... si se desean con fuerza.

Terminamos el programa con una de las porras de karaoke del mexicano FERNANDO LLANOS. En Chiquiti-bum-kar (2005) veremos el papel de las hinchadas en los equipos, y la iconografía del mundo futbolístico. Un proyecto patrocinado por Nike.

Los artistas seleccionados miran desde distintos ángulos un fenómeno que supera lo deportivo. El fútbol genera emociones profundas: sentirse en la cuerda floja, la melancolía de la derrota, contagiarse del triunfo... "jugarse la vida en el último penalti".