



Instituto
de arte
contemporáneo

Reducción de los presupuestos del sector cultural entre un 20 y un 30%

Publicado 01-07-2010

1 DE JULIO DE 2010

La Fundación Contemporánea presenta los resultados de la segunda consulta del Observatorio de la Cultura, correspondiente al primer semestre de 2010.

El objetivo del Observatorio de la Cultura es captar la percepción del estado y la tendencia de la cultura actual, así como la creación de unos indicadores que permitan tener una visión concreta de la evolución del panorama cultural.

Para ello, el Observatorio de la Cultura lleva a cabo una Consulta semestral, que pulsa el estado de la cuestión a través de un Panel de Expertos formado por profesionales de primer nivel de nuestra cultura: escritores, artistas, directores y actores, arquitectos y creadores de todos los campos; responsables de fundaciones, directores de museos, centros e instituciones culturales; editores, productores, promotores, galeristas y responsables de industrias culturales; comisarios de exposiciones, gestores culturales y profesionales del sector, así como responsables de áreas culturales de la administración pública central, autonómica y municipal.

Han participado en la segunda consulta del Observatorio de la Cultura ciento cinco miembros del Panel, entre los meses de abril y mayo de 2010.

El segundo barómetro del Observatorio de la Cultura arroja los siguientes resultados:

La crisis recorta los presupuestos de 2010 entre un 20 y un 30%

Respecto a la consulta realizada seis meses atrás, en la que el 68% de los encuestados opinaba que la crisis económica había afectado negativamente a la cultura en nuestro país y en la que un 61% de los encuestados consideraban que 2010 sería un año peor que el 2009 para la cultura en España, la percepción mayoritaria es que el impacto de la crisis económica en el sector de la cultura en España continúa igual (51,1%) o se ha acentuado (38,3%). Tan sólo el 10,6% considera que el impacto es menor.

Respecto al impacto de la crisis en los presupuestos de 2010 de los diversos

centros o actividades profesionales, para un 45,1% de los encuestados ha supuesto un recorte económico de entre un 10% y un 30% y para otro 27,5% superior al 30%. Para un 27,5% de los consultados el recorte es inferior al 10% o inexistente.

Para el sector de la cultura la recuperación no es inminente. Frente al 31,2% que espera ver el comienzo de la recuperación antes de que finalice el 2011, son mayoría (51,6%) los que creen que será a partir de 2012 o 2013, o incluso en 2014 o más tarde (17,2%).

Insuficientes ayudas públicas a las iniciativas culturales privadas

El Panel de expertos ha valorado en primer lugar la adecuación de las ayudas de las administraciones públicas a las iniciativas culturales privadas. Para un 61,2%, una clara mayoría, son insuficientes, mientras que para un 35,2% son suficientes, solamente el 2,9% las considera excesivas.

Respecto a los sectores a los que las administraciones deberían brindar un mayor apoyo, el teatro (53,3%), la danza (52,4%), la música contemporánea (50,5%) y las artes plásticas (47,6%) son las que más unánimemente justifican la ayuda pública; literatura (33,3%), cine (31,4%), música clásica (31,4%), diseño (24,8%), vídeo arte (23,8%) y fotografía (21,0%) recogen opiniones menos unánimes, mientras que la música popular (12,4%), la arquitectura (9,5%), la gastronomía (3,8%) y la moda (3,8%) son las menos defendidas.

La promoción exterior requiere ayudas directas a los creadores

De cara a mejorar la promoción exterior de nuestra cultura, las propuestas de acciones concretas en que más coinciden los consultados son variadas. Un 31,4% de los encuestados demandan mayor promoción y ayudas directas a los creadores (producción de obra, movilidad internacional, residencias, asistencia a ferias, festivales y congresos...). Un 30,5% de los mismos solicitan más coordinación y colaboración entre los agentes implicados (Ministerios de Cultura y Exteriores, Administraciones centrales y autonómicas, empresas públicas y privadas). Un 27,5% cree recomendable elaborar un libro blanco, definir estrategias claras y sencillas, y trabajar a largo plazo, con constancia y continuidad en los proyectos. El 25,7% valora como necesario mejorar la imagen y difusión de nuestra cultura con más y mejor información, publicidad y comunicación (Crear redes y directorios online, acuerdos con medios internacionales, unificar y reforzar la marca España). Unificar la política cultural exterior en un solo organismo o agencia de gestión, bien dotada económicamente y que actúe con independencia de la política es la opción de un 22,9%. Por último, el desarrollo de intercambios con otros países (coproducción de proyectos, difusión...) es demandada por el 18,1%.

Europa es el área geográfica de mayor interés para la promoción exterior

Ante la pregunta ¿en qué países o áreas geográficas debería centrarse especialmente la actividad cultural española? las regiones que tienen mayor interés para promocionar nuestra cultura son en primer lugar Europa (75,2%), con numerosas menciones específicas a Alemania, Francia y el Reino Unido. En

segundo lugar Latinoamérica (61,0%), con menciones destacadas a Brasil, México y Argentina. En tercer lugar, Asia (52,4%), destacando China, Japón e India. Estados Unidos y Canadá (41,0%), con menciones específicas a Nueva York, ocupan el cuarto lugar. Por último, y descolgándose claramente de las zonas de interés preferente se encuentran el Norte de África y Oriente Medio, el África Subsahariana y Europa del Este.

Las ayudas a la cultura y cooperación al desarrollo deben ser compatibles

Preguntados acerca del debate entre el apoyo a la cultura y las ayudas de cooperación al desarrollo por parte de las administraciones públicas, que en ocasiones aparecen como opciones enfrentadas, los encuestados responden de manera casi unánime. Un 88,8% defienden la conveniencia de hacer compatibles ambas opciones. Sólo un 8,2% se inclina por las ayudas a la cultura y un 3,1% por las de cooperación.

Por lo que respecta a las empresas privadas, la opción de compatibilizar ambos caminos es también mayoritaria. Un 74,7% apoya la compatibilidad de ambas, si bien un 23,2% se inclina en su caso por destinar las ayudas a la cultura y un 2% a las de cooperación.

La Fundación La Caixa es la iniciativa que más contribuye a promover la cultura en España

A la hora de destacar las fundaciones que más contribuyen a promover la cultura en nuestro país, un 37,1% de los encuestados destaca a la Fundación La Caixa. Le siguen la Fundación Caja Madrid (19,0%), la Fundación Mapfre (19,0%), la Fundación Telefónica (11,4%); y la Fundación Juan March (10,5%). Entre las restantes iniciativas un 13,3% destacan fundaciones vinculadas a la banca mientras que un 7,6% destacan otras Fundaciones vinculadas a Cajas de Ahorro.

Respecto a las empresas culturales más destacadas, las respuestas ofrecen una gran dispersión de nombres. Entre las empresas mencionadas, es mayoritaria la presencia de: editoriales, productoras cinematográficas, productoras teatrales, festivales de arte, festivales de música y medios de comunicación culturales.

Ferrán Adrià y Pedro Almodóvar: grandes nombres de la cultura española

Preguntados por los nombres propios más importantes de la cultura española dentro de cada uno de los campos de la creación, destacan dos figuras indiscutibles: Ferrán Adrià (40,0%) y Pedro Almodóvar (31,4%).

Por sectores y entre los muchos nombres citados, estos son los que suscitan una mayor unanimidad:

En cine, Pedro Almodóvar (31,4%) y Alejandro Amenábar (13,3%). En teatro, José Luis Gómez (11,4%) y Calixto Bieito (6,7%) y en danza Nacho Duato (16,2%) y Tamara Rojo (8,6%).

En el ámbito de la música clásica Plácido Domingo (8,7%) y Jordi Savall (7,7%) son los nombres más destacados; en el caso de la música contemporánea, Luis de

Pablo (17,1%), Cristóbal Halffter (9,5%) y Alberto Iglesias (5,7%). Mientras tanto, en cuanto a la música popular destacan a Joan Manuel Serrat (6,7%) y Enrique Morente (5,8%).

En el ámbito de las artes plásticas los profesionales de la cultura destacan a Miquel Barceló (18,1%) y Antoni Tàpies (8,6%). En fotografía a Cristina García Rodero (9,5%), Alberto García Álix (8,6%), Chema Madoz (7,6%) y Joan Fontcuberta (5,7%). En vídeo arte la personalidad más destacada es Antoni Muntadas (11,5%).

En literatura los nombres más destacados son los de Javier Marías (10,5%), Antonio Muñoz Molina (6,7%) y Enrique Vila-Matas (6,7%).

En arquitectura, Rafael Moneo (18,1%) es el más destacado, mientras que en la disciplina del diseño los más mencionados son Alberto Corazón (6,7%), Javier Mariscal (5,8%) y Patricia Urquiola (5,8%).

El nombre más destacado en el campo de la gastronomía y por extensión, de toda la consulta es el de Ferrán Adrià (40,0%), seguido a gran distancia de Juan María Arzak (10,5%).

En el ámbito de la moda española los más destacados son Amaya Arzuaga (8,6%) y David Delfín (5,7%).

Fundación Contemporánea

La Fundación Contemporánea, una iniciativa de La Fábrica, es una plataforma de encuentro, discusión y debate para los profesionales de las diferentes disciplinas del mundo cultural. Su objetivo es promover la creación contemporánea, impulsar el trabajo de los jóvenes talentos y difundir y fomentar la cultura como uno de los grandes bienes colectivos de nuestro tiempo. La Fundación Contemporánea centra su trabajo en la creación de redes de información y la transmisión de conocimiento