

# LA COMUNICACIÓN CULTURAL

{Cómo difundir y comunicar tu proyecto}

**Coordina** Semíramis González

**Especialistas**

Nuria García Arias

Óscar García

Semíramis González

Mónica Iglesias

Rebeca Marín

**21 SEPT - 28 OCTUBRE 2021**

**I A C**  
**FORMACIÓN**

**HERRAMIENTAS  
PARA ARTISTAS  
Y PROFESIONALES  
DEL ARTE**

INSTITUTO DE ARTE CONTEMPORÁNEO





# LA COMUNICACIÓN CULTURAL

**COORDINA:** Semíramis González

## OBJETIVOS

Todo el trabajo que desarrollamos en la cultura, como artistas, gestores, comisarias, etc. se convierte en relevante una vez que lo comunicamos. Esta comunicación no sólo nos permite dar a conocer nuestro trabajo a los demás, sino establecer un diálogo con la comunidad a través de las redes sociales, que se han vuelto especialmente importantes en el último año.

2

¿Cómo utilizar las redes para comunicar nuestra labor? ¿En qué se diferencian unas redes de otras, cuáles son sus mensajes, estrategias y cómo desarrollar herramientas para utilizarlas adecuadamente? ¿Hay que estar en todas? ¿Sí o no? Y si sí, ¿cómo?

Este curso busca presentar cómo las estrategias comunicativas digitales pueden ayudarnos a dar a conocer nuestro trabajo en galerías, como artistas o como gestores. Herramientas básicas para utilizar estas nuevas formas de comunicarnos que nos permitan seguir conectando con nuevos públicos, especialmente ahora que lo digital ha ganado protagonismo. La metodología del curso parte de una primera presentación teórica por parte de cada ponente, y un caso de estudio posterior que trabajará cada alumno y que será analizado con cada profesor. En cada sesión práctica se podrán poner en común dudas o cuestiones de cada alumno. El curso cuenta con la participación de profesionales que compartirán sus propias experiencias y “estudios de caso” de una manera práctica que permitirán a los alumnos encontrar claves o ideas nuevas para el desarrollo de sus trayectorias profesionales.

## PROGRAMA

**Fecha:** 21 septiembre al 28 de octubre de 2021

**Total horas curso:** 15 horas

10 sesiones *online*. Cinco sesiones de 2 horas cada una, de 18h a 20h, y cinco sesiones prácticas de 1h cada una, de 19:00 h a 20:00 h.

**Nº alumnos:** 15 – 20

**Plataforma:** zoom o similar

**Precio del curso:** 70 € socios IAC / 85 € no socios IAC

\*La celebración del curso estará supeditada a la inscripción de un número mínimo de alumnos.

<b>Sesión 1</b> (2h)	<b>21 septiembre</b>	Teoría	Nuria García Arias
<b>Sesión 2</b> (2h)	<b>28 septiembre</b>	Teoría	Óscar García
<b>Sesión 3</b> (2h)	<b>5 octubre</b>	Teoría	Semíramis González
<b>Sesión 4</b> (2h)	<b>13 octubre</b>	Teoría	Mónica Iglesias
<b>Sesión 5</b> (2h)	<b>19 octubre</b>	Teoría	Rebeca Marín
<b>Sesión 6</b> (1h)	<b>30 septiembre</b>	Sesión Práctica	Nuria García Arias
<b>Sesión 7</b> (1h)	<b>7 octubre</b>	Sesión Práctica	Óscar García
<b>Sesión 8</b> (1h)	<b>14 octubre</b>	Sesión Práctica	Semíramis González
<b>Sesión 9</b> (1h)	<b>21 octubre</b>	Sesión Práctica	Mónica Iglesias
<b>Sesión 10</b> (1h)	<b>28 octubre</b>	Sesión Práctica	Rebeca Marín

## CONTENIDOS Y CALENDARIO

3

### **S1\_Pautas para la comunicación digital del arte actual a través de redes sociales; herramientas y planificación estratégica / Nuria García**

**Martes 21 de septiembre - 18 a 20h**

Cómo crear una plataforma digital y hacerla crecer. El trabajo con artistas, llegar a nuevos públicos. Estrategias, herramientas. Qué hacer y qué no hacer en redes sociales.

Trabajo práctico que se revisará la semana siguiente en la **sesión 6**.

### **S2\_Difundir cultura en los nuevos medios de comunicación: webs, blogs, hilos / Óscar García**

**Martes 28 de septiembre - 18 a 20h**

Más allá de las redes sociales, espacios como los blogs, revistas digitales, webs o herramientas como Club House nos permiten comunicar nuestro trabajo. ¿Cómo hacerlo? ¿Cómo hacerles llegar nuestra información y cómo establecer un vínculo de confianza con los medios digitales?

Trabajo práctico que se revisará en la semana siguiente en la **sesión 7**

### **S3\_La gestión cultural, el comisariado y los nuevos medios digitales / Semíramis González**

**Martes 5 de octubre - 18 a 20h**

Redes sociales, exposiciones online, diálogo y comunicación. Cómo crear una marca personal. Cómo colaborar con instituciones, cómo difundir sus contenidos y mantener el diálogo en red.

### **S4\_La redacción de la nota de prensa, la relación con los medios, la difusión a medios on y offline / Mónica Iglesias**

**Miércoles 13 de octubre - 18 a 20h**

¿Cómo hacer llegar nuestra información a medios especializados? ¿Cómo redactar una nota de prensa que incluya toda nuestra actividad y destaque lo relevante? La comunicación llega más allá de la información, abarca, incluso, la colaboración con marcas y firmas que apoyen nuestra actividad.

### **S5\_Periodismo cultural / Rebeca Marín**

**Martes 19 de octubre - 18 a 20h**

El trabajo en la comunicación cultural con medios más tradicionales, prensa escrita, televisión, publicaciones y libros. ¿Cómo hacer la Cultura atractiva para aparecer en medios? ¿Qué vender para crear interés mediático? ¿En qué puntos se falla, cuáles se pueden mejorar?.

4

### **S6\_Revisión de Contenidos y Prácticas / Nuria García**

**Jueves 30 de septiembre - 19 a 20h**

Revisión de contenidos de la **sesión 1** y revisión de trabajos prácticos.

### **S7\_Revisión de Contenidos y Prácticas / Óscar García**

**Martes 7 de octubre - 19 a 20h**

Revisión de contenidos de la **sesión 2** y revisión de trabajos prácticos.

### **S8\_Revisión de Contenidos y Prácticas / Semíramis González**

**Jueves 14 de octubre - 19 a 20h**

Revisión de contenidos de la **sesión 3** y revisión de trabajos prácticos.

## S9\_Revisión de Contenidos y Prácticas / Mónica Iglesias

Jueves 21 de octubre - 19 a 20h

Revisión de contenidos de la **sesión 4** y revisión de trabajos prácticos.

## S10\_Revisión de Contenidos y Prácticas / Rebeca Marín

Jueves 28 de octubre - 19 a 20h

Revisión de contenidos de la **sesión 5** y revisión de trabajos prácticos.

## BIOGRAFÍAS ESPECIALISTAS



### Nuria García

Profesional del social media con más de 15 años de experiencia, desarrollando proyectos de comunicación propios y para instituciones, empresas o profesionales autónomos. Ha desarrollado y conceptualizado proyectos de comunicación en campos como el tercer sector, tecnología, gastronomía, nutrición, salud, seguridad vial, turismo y cultura.

Sus conocimientos y experiencia en gestión cultural, le permiten abordar proyectos de forma transversal y global. Realiza, además, trabajos de comisariado, mentorizaje y consultoría de arte.

Docente y conferenciante habitual en foros sobre museos, arte y social media. Licenciada en Historia del Arte, Máster en Museos y Patrimonio y doctora por la Universidad Complutense de Madrid. Como investigadora ha dirigido más de diez "Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente" de la Universidad Complutense de Madrid. Creadora de la plataforma de comunicación cultural Veo Arte en todas pArtes.



### Óscar García

Licenciado en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid, y especialista en Tasación y Valoración de Activos Artísticos, Culturales y de Coleccionismo por la Universidad Politécnica de Valencia.

Después de trabajar en museos, galerías de arte, ferias, festivales y revistas especializadas en ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia o Alicante, y como comisario

independiente desde 2008; funda PAC. Plataforma líder de promoción y difusión de arte contemporáneo, en la que ejerce de Director General. Autor de numerosos artículos para revistas, varios catálogos de exposiciones y el libro Dios salve el arte contemporáneo para la editorial Paidós del Grupo Planeta.

Desde 2019 trabaja como coordinador general de las ferias de arte contemporáneo JUSTMAD en Madrid y JUSTLX en Lisboa. Destaca su labor como ponente en conferencias, mesas redondas y universidades, y como comisario y gestor cultural organizando exposiciones y coordinando ferias y festivales artísticos. Además de realizar funciones de asesoramiento de fundaciones y empresas en proyectos artísticos.



## Mónica Iglesias

Experta en estrategias de comunicación globales ligadas al arte, la cultura, el diseño y la arquitectura. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector, 8 de los cuales desarrollados en Italia dirigiendo importantes campañas internacionales.

En 2012 funda By Studio Mónica Iglesias que cuenta entre sus proyectos y/o clientes: el Pabellón de España en la Biennale de Arte de Venecia, el Espacio Fundación Telefónica, la Real Academia de España en Roma, la empresa italiana Arthemisia, la Fundación Callia, el HAY Festival, la Galería Helga de Alvear, y el estudio de arquitectos El Equipo Creativo, entre otros.

Mónica Iglesias está licenciada en periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y posee un Máster en Gestión de Empresas e Instituciones Culturales por la Universidad de Barcelona. También ha recibido formación universitaria sobre arte y literatura en la Università degli Studi de Florencia y en la Scuola Normale Superiore de Pisa. Y sobre historia contemporánea en la Freie Universität de Berlín.



## Semíramis González

Comisaria independiente y actualmente es directora artística de las ferias JUSTMAD (Madrid) y JUSTLX (Lisboa). Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Oviedo y Máster en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual en el Museo Reina Sofía, por la Universidad Complutense.

Ha trabajado con museos e instituciones como Es Baluard Museu (Palma de Mallorca), Festival PHotoEspaña, SCAN Tarragona (Festival Internacional de Fotografía), el Centro Atlántico de Arte Moderno – CAAM de Gran Canaria, FIEBRE Photobook, o el IAACC Pablo Serrano (Zaragoza), entre otros muchos.

Escribe para varios medios, entre ellos, El Huffington Post, El Plural o La Nueva España.



## Rebeca Marín

Rebeca Marín es periodista, presentadora de televisión y comunicadora. Se licenció en la Universidad de Complutense, lleva 15 años trabajando en distintos medios de comunicación, la mayor parte del tiempo en televisión, pero también en radio y prensa escrita. Además, ha trabajado en asesoramiento en comunicación y prensa en el área de Cultura para varias instituciones. Ha sido jefa de gabinete del Consejero de Cultura. Forma parte de la agencia de comunicación y gestión Cultural Times New Woman para la comunicación, prensa y gestión de distintos proyectos culturales.

En TELEVISIÓN actualmente presenta el programa de Cultura y entretenimiento “La Otra Agenda” en Telemadrid. En esta misma cadena ha trabajado en informativos y ha presentado otros programas de actualidad. También presentó las Campanadas en 2014. Ha sido corresponsal de la cadena TELEMUNDO y NBC NEWS estadounidense. Ha trabajado en TVE “España Directo” durante 4 años como reportera. También para canales como CUATRO y productoras como MEDIAPRO. En sus inicios, fue reportera de informativos en CADENA SER y CADENA COPE y ha escrito en DIARIO 16.

Hoy día, colabora como columnista en el periódico 20 minutos, en el periódico de arte contemporáneo SUBLIME y puntualmente en el Huffington post. Ha publicado un libro “ESTE LIBRO ES UN COÑAZO” que es una crítica al lenguaje machista desde la ironía y el humor.