

CANDIDATURA DE PRESIDENCIA DELEGACIÓN TERRITORIAL ARAGÓN 2022

Joseba Acha, presidente

Ana Revilla, vicepresidenta

Alejandro Ratia, vocal

Funcionamiento de trabajo

Planteamos un funcionamiento colegiado utilizando la estrategia del grupo de trabajo, tanto en la dirección de la delegación, como en el resto de la actividad.

Se trata de fomentar la horizontalidad y la participación de todas las personas que conforman el IAC Aragón, por eso las tres personas de la candidatura coordinarán conjuntamente las diferentes líneas de trabajo, pero buscarán incorporar en diferentes grupos de trabajo a quienes puedan aportar más a cada área específica.

Queremos dinamizar el IAC en Aragón, convirtiéndolo en una asociación referente en nuestro sector (y ello implica: más participación, cohesión del grupo a través de actividades, captación de socios, desarrollo de un plan estratégico, etc.)

Vemos fundamental el establecimiento de líneas de trabajo que ayuden a la innovación y al crecimiento económico a través de las artes plásticas, pudiendo transferir e implementar procesos a otros sectores y desde otros sectores. Entre todos podemos señalar cuáles pueden ser los “espacios conceptuales” de encuentro y confluencia entre sociedad, economía y cultura. Se trata de potenciar la capacidad de las humanidades, la cultura y, en concreto, del arte para mezclar factores y elementos aparentemente inconexos, pero que generan un producto novedoso y con una capacidad de comunicación altísima en esta economía de los intangibles.

También creemos muy positivo el trabajo en red con el resto de comunidades, para ayudarnos a ver con perspectiva y también para servirnos de soporte e intercambiar fórmulas que funcionen en otros lugares y ponerlas en práctica en Aragón.

Líneas estratégicas

1. Cartografía del tejido autonómico:

- Censo de agentes, espacios y proyectos en curso
- Diagnóstico del sector: estudios (propios o encargados) y jornadas.

2. Trabajo para la unión con otras comunidades:

- Conexión transfronteriza: favorecer acciones con entidades del lado francés
- Conexiones autonómicas: favorecer el trabajo con otras delegaciones y los puentes con comunidades (especialmente/empezando por las limítrofes)

3. Refuerzo sectorial:

- Participación en mesas sectoriales y plataformas compartidas con otras entidades del sector del arte contemporáneo y de la cultura. Promoción de las buenas prácticas en el tejido artístico aragonés.

4. Fomento del desarrollo económico del sector y la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ecosistema artístico aragonés asesorando a sectores público y privado y favoreciendo la colaboración entre estamentos.

- Fomentar el desarrollo económico del sector reivindicando la cultura en general, y el arte contemporáneo en particular, como eje estratégico para la consecución de la Agenda 2030.
- Apertura a la sociedad. Didáctica. El arte como lenguaje y clave, no ya como algo a descifrar, sino como llave para interpretar la realidad. Necesidad de educación de las futuras élites: ingenieros, economistas, científicos... al fin y al cabo el vivero del posible coleccionismo y de los dirigentes políticos (problema actual: estos dirigentes no saben 'leer' el arte actual).
- Realización de propuestas para líneas de trabajo y programación futuras. 2028 Bicentenario de la muerte de Goya. Propuestas en torno al Centenario del Rincón de Goya y de las primeras expresiones de la vanguardia en Aragón.
- Reivindicar el equilibrio geográfico entre territorios y el desarrollo de políticas de acceso al arte contemporáneo más allá de los grandes núcleos urbanos.



Joseba Acha



Ana Revilla



Alejandro Ratia