

Carolina Martínez. Curso de verano “Henri Lenaerts. Innovación e investigación en la cultura contemporánea”

Publicado 22-06-2012

1. DIRECCIÓN DEL CURSO

Dña. Ana Aliende Urtasun (Profesora del Departamento de Sociología de la Universidad Pública de Navarra)

2. COORDINACIÓN

Dña. Carolina Martínez (Asesoría y Coordinación)

3. ORGANIZADORES

Universidad Pública de Navarra

CONTENIDOS

La vida, pensamiento y obra del escultor Henri Lenaerts (1923-2006) es, sobre todo, búsqueda, investigación. En su proyecto artístico adquiere especial relevancia la preocupación por los excesos de la ciencia y la tecnología en los modos de vida del mundo occidental. Esa inquietud será la guía de los cursos “Henri Lenaerts”, diseñados para explorar las relaciones entre creatividad, investigación, ciencia, tecnología, arte y cultura.

En el mundo actual los conceptos de investigación e innovación son el eje en el que pivota el desarrollo económico y científico. El objetivo del programa “Innovación e investigación en la cultura contemporánea” es indagar el alcance de estos términos en el ámbito de la cultura. Esto implica, por un lado, establecer las relaciones entre ciencia y cultura y, por otro, profundizar en el campo de la producción cultural, entendido como un espacio de participación y diálogo que crea, difunde y transforma saberes.

En la actualidad, la innovación en la cultura no tiene un contenido preciso, varía según el contexto y depende del ámbito disciplinar de quién lo utiliza. Por otra

parte, en estos momentos de crisis económica y política, la innovación surge como una de las claves para el desarrollo social. La cultura se acerca –también- a ese concepto con el propósito de formar parte de él, pero ¿cómo puede aplicarse el concepto de innovación al campo de la cultura? ¿Es el conocimiento, su producción y su debida gestión lo que posibilita hablar de innovación en cultura? ¿Qué tipo de prácticas culturales son innovadoras? ¿Qué procesos de investigación se producen en la cultura?

Para profundizar en estas preguntas, el curso se ha estructurado en tres bloques:

1. La creatividad

La creatividad hoy en día se entiende como un proceso abierto de comunicación, participación y aprendizaje enfocado hacia la investigación, hacia el futuro. Los procesos creativos individuales, las habilidades para descubrir, hacer hipótesis y experimentar, dan también paso a iniciativas colectivas con voces distintas, abarcando disciplinas diferentes y generando nuevas ideas emergentes.

Por ello, y para delimitar las relaciones entre innovación, desarrollo y creatividad nos acercamos a iniciativas procedentes de distintas esferas que tienen como eje la promoción de estructuras que generen creatividad: en el ámbito social, con proyectos transversales o en red.

2. La nuevas formas de protección de la cultura

En el campo cultural, y en la misma línea de planteamiento, conceptos como compartir, mezclar o abrir caminos adquieren nuevos contenidos. Por ello, es necesario pensar en nuevas formas de protección más adecuadas a los tiempos y a los tipos de creación y difusión de los proyectos culturales. En ese contexto han surgido – por ejemplo- las propuestas de cultura libre y democratización de la cultura. Resulta interesante poner estas cuestiones a debate en el marco legislativo actual y analizar su alcance.

Es necesario, pues, abordar desde una perspectiva jurídica las diferencias entre Derechos de autor, Copy Right , etc..., y plantear las nuevas formas que surgen a partir del concepto de propiedad intelectual (Creative commons, copy Left..).

3. Nuevas formas de financiación

Los cambios actuales replantean el papel protector de las instituciones públicas, en general y, en particular con relación a los bienes culturales. La actual crisis centra el debate económico y social en el que se reformulan las relaciones entre espacio público y sector privado.

La viabilidad de los proyectos culturales reclama un espacio de reflexión que contribuya al diseño de fórmulas creativas de financiación y, al mismo tiempo, redefinición de criterios de valor que revisen los conceptos de rentabilidad, resultados y utilidad que caracterizan a los bienes productivos. ¿Con qué fuentes tiene que contar la cultura para seguir produciendo proyectos con capacidad de innovadora acorde a los cambios que estamos viviendo?

Es importante conocer las posiciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para entender la nueva Ley de Mecenazgo, presentar las nuevas plataformas de Crowdfunding como fórmula para encontrar micromecenazgos.

El curso se cierra con una mesa redonda sobre las nuevas relaciones del ámbito de lo público con la iniciativa privada en el campo cultural contemporáneo. Un miembro de la UPNA (Vicerrector de Investigación), un miembro de Verkami (micromecenazgo/crowdfunding), la persona de marketing y, si se confirma su asistencia, el Secretario de Estado de Cultura. Actuará como moderadora la directora

del curso.

6. PÚBLICO OBJETIVO

Dirigido al Público en general, Alumnos en particular y Personas interesadas en la gestión cultural: creatividad, protección de la cultura y nuevas formas de financiación.

7. PROGRAMA DEL CURSO

Día: lunes 23 Julio: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Mañana:

Presentación del curso

Dña. Ana Aliende Urtasun, Directora del curso de verano

Hacerse preguntas para deshacerse de las respuestas: arte y creación transformadora versus cultura normativizadora

D. Santiago Eraso, Consejero Cultural de la Candidatura San Sebastián 2016

Nodos_redes_metamorfosis del museo actual

Dña. Yolanda Romero Gómez. Directora del Centro José Guerrero (Granada)

Tarde:

Taller: Innovar desde el arte y la cultura

Conexiones improbables: presentación de la plataforma a cargo de Arantxa Mendiharat, coordinadora.

Un caso de colaboración entre artista y empresa: Paola Tognazzi y Grupo i68 (ingeniería de software), a cargo de Paola Tognazzi.

Día: martes 24 Julio: NUEVAS FORMAS DE PROTECCIÓN DE LA CULTURA

Mañana:

Propiedad intelectual: conceptos básicos y conflictos en el uso de las nuevas

tecnologías

D. David Bravo. Abogado especialista en propiedad intelectual y derecho informático

Tarde: VISITA AL CENTRO HENRI LENAERTS (IRURRE)

Día: miércoles 25 de julio: NUEVAS FORMAS DE FINANCIACIÓN DE LA CULTURA

Mañana:

Ley de Mecenazgo (Título definitivo por definir)

D. José María Lassalle. Secretario de Estado de Cultura. Gobierno de España (por confirmar)

La financiación de la cultura: un modelo híbrido

Borja Baselga Canthal, Director de la Fundación Santander

Mesa redonda: Financiación de la cultura: ámbito público e iniciativas privadas.

o Secretario de Estado de Cultura (por confirmar)

o Vicerrector de Investigación de la UPNA, D. Alfonso Carlosena García

o Borja Baselga Canthal, Director de la Fundación Santander

o Yolanda Romero Gómez. Directora del Centro José Guerrero (Granada)

o Miembro del grupo VERKAMI

o Modera: Santiago Eraso, Director Cultural de la Candidatura San Sebastián 2016

8. MATRÍCULA

Matrícula gratuita. Necesaria inscripción.

9. CONCESIÓN DE CRÉDITOS

Convalidable por 1 crédito de libre elección.

10. LUGAR DE CELEBRACIÓN

Edificio El Sario (Universidad Pública de Navarra)