



Instituto
de arte
contemporáneo

Eugenio Ampudia participa en la exposición: ¿Estáis listos para la televisión?

Publicado 03-11-2010

Inauguración: jueves 4 de noviembre, a las 19.30 h.

Hasta 25 de abril de 2011.

Comisaria: Chus Martínez, con la colaboración de Dora García, Johan Grimonprez, Albert Serra e Isidoro Varcárcel Medina.

Organización y producción: Exposición organizada por el Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) y coproducida con el Centro Galego de Arte Contemporánea (CGAC).

Esta es una exposición que explora el paradójico espacio estético y público que el arte contemporáneo y la filosofía producen cuando salen del museo y del mundo académico y se muestran en la televisión. Es un proyecto realizado desde el punto de vista de la televisión y del espacio que habita, con el fin de alimentar una imaginación experimental que se aparta de nuestro presente cultural. El resultado es una lectura inusual de la televisión en diez secciones que forman un itinerario para desaprender lo que sabemos sobre el medio y cambiar las posiciones discursivas, engañar a los sentidos y escapar de la dualidad de emisor y receptor.

Los artistas y filósofos cuyos programas para televisión se incluyen son, entre muchos otros, Martha Rosler, Jean-Luc Godard, Anne Marie Miéville, Jef Cornelis, David Lamelas, Guy Debord, Pier Paolo Pasolini, Richard Serra, Carlota Fay Schoolman, Chris Burden y Andy Warhol. La importancia de presentar este material en un museo de arte contemporáneo es que estuvieron, o están, fuera de su tiempo. La característica común de sus obras es que no se pueden deducir a partir de su época: por el contrario, estas formas de re-crear el mundo fueron concebidas en sus orígenes para que se distinguieran de su época. ¿Estáis listos para la televisión? investiga qué podemos aprender hoy de estas hipótesis y cómo contribuyen a interpretar no sólo el medio de la televisión, sino también el museo como un medio.

Cuando el arte, la filosofía y la televisión se fusionan, se produce algo muy interesante: ninguno de ellos sigue siendo realmente él mismo. El arte en la televisión, en cierto modo, nunca es totalmente televisión, ni tampoco es totalmente arte: de su interacción surge un híbrido o un ensamblaje. Tras pasar por esta mediación, se produce una estética extraña y una forma de percepción que obliga a los artistas a investigar de una manera autorreflexiva cada uno de los elementos de su práctica. La filosofía es el siguiente mejor ejemplo de un discurso al que la televisión obliga a experimentar consigo mismo. Al ser un texto vivo, la disciplina de la filosofía no está hecha para la explicación o el comentario, por lo que cuando se emite por televisión parece algo extraño, y el filósofo deja de ser un maestro, como en el aula, y se convierte en un importante intérprete de espacio mental como el origen de lo público.

La rareza de los encuentros entre la lógica de un medio concebido para ser accesible para todos, y materiales como el arte y la filosofía, que invariablemente pretenden ir un paso por delante y escapar de las fórmulas y categorías, produce desconcierto y nos insta a olvidarnos, en igual medida, de los hábitos relacionados con el arte, el pensamiento y la información televisiva, y a enfrentarnos a una experiencia que tiene una relación muy particular con la realidad en la que se encuentra el espectador. Esta situación de indeterminación parece productiva en un momento histórico en el que, debido a los cambios en el sistema económico, estamos obligados a generar lenguajes y formas de interacción en la cultura que aún están por descubrir.

La colaboración con la artista Dora García, que ha investigado extensamente la relación entre actuación y televisión, ha sido fundamental para el desarrollo de ¿Estáis listos para la televisión? También hemos colaborado en contribuciones específicas del cineasta Albert Serra, que ha realizado un programa de

trabajo para la muestra; el artista y director de cine Johan Grimonprez, que en los últimos años ha trabajado en la relación entre la televisión y la construcción de lo político; e Isidoro Valcárcel Medina, que ha propuesto un catálogo hipotético con el que reflexionar sobre los ingredientes básicos de lo que consideramos televisivo.

Más información: www.macba.cat/controller.php?p_action=show_page&pagina_id=28&inst_id=27536&lang=ESP&PHPSESSID=h2c77or1lcgbuo3be6bnagk790

MACBA

Pl. dels Angels, 1. 08001 Barcelona

www.macba.cat