

JUST MADRID CONTEMPORARY ART FAIR

Publicado 26-01-2011

Fechas: 17 – 20 de febrero de 2011

Lugar: Velázquez 29 28001 Madrid

La dirección de la feria de arte emergente JUST MADRID, ha invitado a los socios del IAC a visitar la feria durante el día de visita profesional, 17 de febrero de 2011. Únicamente tenéis que presentar vuestro carné en el control de acceso.

JUSTMAD2 busca en 2011 afianzar su posición como la principal feria española dedicada al arte contemporáneo emergente.

JUSTMAD2 mantendrá su formato showcase con galerías dinámicas e innovadoras como protagonistas, galerías con rigor en la selección de sus artistas y una apuesta verdadera por su trabajo. La feria reunirá a 50 expositores de 12 países, como Estados Unidos, Brasil, Colombia, Alemania, Rumanía, Portugal, Reino Unido, Italia, Suecia, Rusia, China y Francia. De ellas, 28 son españolas y 22 extranjeras.

El tamaño reducido de la feria facilita el intercambio de información entre los galeristas, los artistas que representan, los coleccionistas, y un público experto en el mundo del arte. La difusión y promoción, que es para lo que no hay tiempo en una feria de gran formato, son prioritarias en JUSTMAD convirtiendo la feria en complemento indispensable de ARCO en este aspecto. JUSTMAD busca promocionar la obra de los artistas, no sólo venderla.

JUSTMAD2 cuenta con un nuevo equipo comisarial que, junto con la dirección artística de la feria, se ocupará de la selección de los expositores. Los componentes del equipo destacan por sus trayectorias de importante alcance nacional e internacional. Apoyándose en su trabajo colectivo JUSTMAD2 busca incrementar la participación de galerías extranjeras así como el carácter emergente de los proyectos. Los integrantes del equipo comisarial de JUSTMAD2 son: Javier Duero, Marti Manem y Luiza Texeira de Freitas.

Junto al programa general de la feria presentan las siguientes actividades paralelas:

JUSTMAD Design

El diseño contemporáneo se incorpora a JUSTMAD2 gracias a una nueva sección, que apuesta por visibilizar el trabajo de los creadores cuya obra se sitúa a caballo entre el mundo del arte y del diseño como una renovada forma de expresión. JUSTMAD DESIGN acercará al público piezas de diseñadores contemporáneos con el fin de fomentar nuevas vías de coleccionismo en torno a obras de corte experimental, únicas o de edición limitada, que apelan al aspecto más emocional de los objetos cotidianos que nos rodean. La selección de JUSTMAD DESIGN, que incluirá siete galerías con un máximo de dos piezas por cada una, ha sido realizada por la comisaria y periodista de diseño Ana Domínguez Siemens. Junto a ella, el galerista londinense David Gill y la experta Rocío Bardín han trabajado como asesores artísticos. Entre los diseñadores presentes se dan cita grandes nombres como Fredrikson Stallard, Jaime Hayón o Álvaro Catalán de Ocón.

MetroSound

En esta segunda edición de JUSTMAD nace METRO Sound, una sección especializada en arte sonoro que presentará en la red metropolitana de transporte de Madrid obras de artistas que trabajan con el sonido y la música de forma experimental. La iniciativa traza un itinerario urbano compuesto por un grupo de estaciones que, seleccionadas por su situación y sus particulares características arquitectónicas y acústicas, conforman un circuito de nodos sonoros subterráneos. En cada nodo, los sistemas de megafonía integrada se convierten en canales de audición, produciendo una experiencia estética colectiva. Con un planteamiento entre la audición inmersiva y la escucha efímera, este programa constituye la apuesta de JUSTMAD para ofrecer a los profesionales y al gran público una aproximación directa a los nuevos sonidos experimentales. Un mapa del recorrido y una señalética específica con información precisa del proyecto que se presenta en cada parada permitirán a los asistentes disfrutar de una relación única entre espacio urbano, arquitectura y sonido.

PRODUCERS' DESKS

Las formas y estructuras para la producción, presentación y distribución de proyectos artísticos necesitan de la flexibilidad necesaria para adaptarse a un contexto con la voluntad de definirlo.

En una situación bajo la globalización, las condiciones locales son elementos a tener en consideración en el planteamiento de las plataformas destinadas al arte. En la sección Producers' Desks, se presentarán varios ejemplos de lugares diferenciados así como sistemas y modos de producción cultural, institucionales, para-institucionales y de trabajo colectivo.

Plataformas de producción y recursos, residencias artísticas, espacios de generación de pensamiento y proyectos de edición de varios lugares del mundo, ofrecerán sus experiencias y establecerán un diálogo con la ciudad de Madrid y sus agentes culturales.

Para más información:

www.justmad.es