

# I Jornadas redes sociales aplicadas al mundo del arte

Publicado 02-06-2011

**Fecha:** 20 de junio de 2011.

**Lugar:**

FUNDACIÓN CLAVES DE ARTE

Cea Bermúdez, 59. 28003 Madrid

**Tema de las jornadas:**

Cómo profesionalizar la presencia de una galería de arte en las redes sociales.

**Objetivos:**

\* Conocer las principales herramientas de marketing online (posicionamiento en buscadores, redes sociales, podcast, vídeos, etc.) para determinar su uso en la estrategia de promoción de artistas, exposiciones y galerías de arte.

\* Medir los resultados de la presencia de las galerías de arte en las redes sociales.

**Programa de las Jornadas:**

**Lunes, 20 de Junio de 2011.** 09.30-10.00

Recepción de asistentes, recogida de documentación y apertura de las jornadas.  
10.00 a 11.00

## **HACIA UN NUEVO MODELO DE COMUNICACIÓN CULTURAL**

Javier Celaya (Director y fundador de Dosdoce.com)

- Transformación del modelo de comunicación cultural: de los periódicos y las revistas en papel a las pantallas.
- Técnicas básicas para mejorar la visibilidad y posicionamiento de las webs de las galerías de arte.

- Aspectos clave a tener en cuenta en la web de una galería.
- Cómo mejorar la presencia de una galería en las redes sociales.
- El auge de Twitter (periodistas culturales, coleccionistas, etc.) 11.00 a 11.15 - Descanso. 11.15 a 12.15

### **¿CÓMO MEDIR LA RENTABILIDAD Y EFICACIA DE LA PRESENCIA DE LAS GALERÍAS DE ARTE EN LA WEB 2.0?**

Javier Celaya (Director y fundador de Dosdoce.com)

- Estimación de la dedicación de recursos humanos y económicos para gestionar la presencia de una galería en la web 2.0.
- Herramientas y criterios clave para medir resultados de la presencia de una galería en las redes sociales. 12.15 a 14.00

Mesa redonda

### **¿CÓMO UTILIZAN LOS PERIODISTAS CULTURALES LAS REDES SOCIALES?**

Antonio Fraguas Garrido (Coordinador de Cultura en la edición digital de El País)

Bárbara Yuste (Periodista y profesora, ex responsable de la sección Medios y Redes de ABC.es)

Daniel Seseña (Coordinador de Cámara Abierta 2.0 - TVE) 14.00-16.00- Comida 16.00 a 17.00

### **LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER**

Roger Casas Alatríste (Director de Nuevos Medios, Barrabés Internet, Productor en El Cañonazo)

- El community manager, sus funciones y su relación con los diferentes públicos de interés (periodistas, líderes de opinión en la Red, clientes, potenciales coleccionistas, etc.)
- Requisitos y habilidades del community manager
- El día a día del community manager: Herramientas de gestión de comunidades 17.00 a 18.00

### **FACEBOOK Y TWITTER: MANUAL DE USO**

Chiara Cabrera Cejas (Responsable de Redes Sociales de La Casa Encendida)

Pautas concretas para obtener rendimientos en estas redes sociales.

- ¿Cómo usar Twitter adecuadamente?

- ¿Cuál es el material más apropiado para colgar en Facebook?
- ¿En qué se diferencian Facebook y Twitter y cuáles son las ventajas de cada una? 18.00 a 18.15 - Descanso 18.15 a 20.00

Mesa redonda

### **EXPERIENCIAS EN EL SECTOR CULTURAL QUE PUEDEN SERVIR DE REFERENCIA AL MUNDO DE LAS GALERÍAS DE ARTE**

**Pilar Gonzalo** (Trabaja en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía MNCARS)

Rocío Lara (Coordinadora del espacio CAMON de Madrid)

Ángel María Herrera (Fundador de Bubok)

De 20.00 a 20.15 horas

Conclusiones y cierre de las Jornadas

Programa