

Mesa Redonda: CÓMO ESTABLECER NUEVAS VÍAS DE PRODUCCIÓN, FINANCIACIÓN, Y PROMOCIÓN EN LA INDUSTRIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

Publicado 25-02-2013

ES BALUARD - Viernes 1 de marzo de 2013 a las 19.30h

Participantes Invitadas: **Eva Moraga, Mercedes Basso Ros, Bel Cerdà, Pilar Ribal i Simó**

Presenta y modera: **Mercedes Estarellas**

Promueve: Direcció general de Relacions Institucionals i Acció Exterior del Govern de les Illes Balears.

Organización: Asociación de galerías ART PALMA

Llegados a un punto de inflexión y de cambio de estructuras en el tejido cultural nacional, la intención de esta mesa redonda es exponer diferentes ideas y puntos de vista sobre cómo podemos seguir avanzando en la producción y promoción del arte contemporáneo. Se tratarán los siguientes puntos como elementos de partida para el debate:

- * Incentivar las inversiones privadas a través de una, cada vez más urgente, ley de mecenazgo.
- * Intensificar la labor educativa dirigida al público general, que reste opacidad al mundo del arte contemporáneo.
- * Fomentar las relaciones con centros oficiales extranjeros, con los que pongamos de manifiesto tanto la oferta cultural de las Islas, como la calidad de los artistas que nos representan.