

Candidatura de Daniel Silvo González como presidente del IAC Madrid

El tejido artístico de Madrid es rico y bien nutrido, muy activo, integrado por excelentes profesionales. Esas personas pertenecen a generaciones muy diferentes, lo cual lo hace aún más diverso. A pesar de las grandes diferencias que podemos encontrar entre los contextos de un joven artista recién graduado, una directora de museo o un crítico de arte de larga trayectoria profesional, el lugar de encuentro es el arte. Los intereses de todas estas personas, a pesar de ser también diversos, convergen en el mismo punto: **lograr un desarrollo profesional que nos permita vivir satisfactoriamente de nuestro trabajo**. También nos interesa que el arte que se produce en nuestro contexto madrileño se visibilice, se comercialice y enriquezca nuestro patrimonio cultural. Queremos lograr **que la ciudadanía se acerque al arte contemporáneo, lo disfrute y lo respete**, y para ello es muy necesario comunicarse con el resto de la población de una manera convincente y cercana.

Madrid tiene un gran interés en el arte, y de ello es muestra la cantidad de **museos** públicos y privados que se llenan de visitantes cada día, tanto turistas como locales. También contamos con varias **universidades** que ofertan los estudios de Bellas Artes, Historia del Arte o carreras y másteres afines. La cantidad de **artistas de todas las procedencias** que se instalan en nuestra ciudad es creciente, ubicando sus estudios en núcleos que fomentan la comunicación y enriquecimiento mutuo. Los **medios de comunicación** de alcance nacional tienen sus redacciones en nuestra ciudad. Cada poco tiempo se instalan nuevas **galerías de arte**, tanto de nueva creación como segundas o terceras sedes de aquellas que tienen su base en otras ciudades. En nuestra ciudad se celebran más de doce **ferias de arte**, la mayoría de ellas a principios de marzo o finales de febrero. El número de **proyectos de comisariado y gestión cultural** que surgen en nuestra ciudad y tienen un alcance local, nacional e internacional es enorme. El **coleccionismo** de la ciudad es activo y dinámico. La relación de nuestros profesionales con aquellos llegados de Iberoamérica y el Caribe es cada vez mayor. Todo ello es un magnífico punto de partida, pero siempre podemos aspirar a mejorar este tejido existente, aumentar la relevancia internacional de nuestros profesionales y el alcance local y nacional de nuestros proyectos.

Mi candidatura a la presidencia del IAC en Madrid va dirigida a lograr estos dos fines principales: **cohesionar el tejido madrileño y comunicarnos con la ciudadanía de una manera convincente**. Para lograrlo, es imprescindible contar con la colaboración de las administraciones públicas, cuyos intereses también deberían estar alineados con los nuestros: acercar la cultura a todas las personas. Por eso, los puntos que me gustaría desarrollar junto a todas las personas integrantes del IAC, la junta directiva y los socios y socias, son los siguientes:

- Conocernos mejor, confluir en lugares de encuentro que fortalezcan nuestras relaciones profesionales y personales.

- Establecer estrategias que nos acerquen al público, que comuniquen el arte contemporáneo como algo cercano y enriquecedor.
- Fortalecer las relaciones entre el IAC y las administraciones local y regional para optimizar los recursos públicos y privados y lograr mejores resultados en la realización de proyectos de interés público.
- Relacionarnos de una manera más cercana con las instituciones educativas, sobre todo las universitarias, ampliando así el alcance de nuestras actividades sobre las generaciones que, en pocos años, pueden acercarse al arte contemporáneo de manera activa.
- Vincularnos activamente con los agentes de otras ciudades de España y de Europa, mejorando aún más la situación de Madrid en el radar del arte internacional.
- Integrar activamente en nuestra comunidad al creciente número de profesionales del mundo del arte procedentes del continente americano.

Queremos continuar la excelente labor que se ha hecho desde la anterior junta directiva, seguir desarrollando los proyectos iniciados por el equipo de Lucía Mendoza y Laura Carro:

- Se continuará la excelente labor de comunicación llevada a cabo a través de la newsletter, manteniendo una comunicación cercana y continua con todos los socios y socias de la delegación tal y como se ha venido haciendo hasta el día de hoy, notificando cualquier novedad en el sector y compartiendo convocatorias de ayudas y subvenciones por parte de las administraciones públicas.
- Seguiremos representando al IAC en la Mesa Sectorial del Arte Contemporáneo de Madrid, plataforma desde la cual reivindicamos todos aquellos temas que nos afectan dentro del sector.
- Continuaremos con nuestra presencia en el Consejo de Cultura del Ayuntamiento de Madrid y en el Consejo de Cultura de la Comunidad de Madrid.

Con estos propósitos me postulo a la presidencia del IAC en Madrid, tratando de ser un agente cohesionador entre socios y socias y con el resto del tejido artístico de la ciudad. Mi trayectoria como artista y gestor cultural, la experiencia en la junta directiva de AVAM, la dirección artística de las ferias Obertura y JustMAD, la coordinación del espacio de creación Atelier Solar, la dirección de Galería Nueva, la experiencia docente en el grado de Bellas Artes y la realización de comisariados en entidades públicas y privadas me ofrecen una visión periférica de los problemas que se pueden dar en gran parte del espectro del ámbito artístico. Espero que la gestión de este nuevo equipo esté a la altura del trabajo realizado hasta la fecha.